

**Estudi
quantitatiu
2015**

**Treballar, habitar i liderar en la
València vibrant**



CRÈDITS

Plantejament i coordinació:

València Vibrant

@valenciavibrant

v@valenciavibrant.es

Realització, anàlisi i redacció:

Grup Sociograma

@GSociograma

grupsociograma@gmail.com

València, 15 de juny del 2015

Continguts

Presentació

El Vibrant

Com és la persona vibrant?

Habitar

**Satisfacció amb la ciutat: viure a
València**

Treballar

Expectatives i preferències del treball

Liderar

**La innovació i el lideratge a la ciutat
vibrant**

Conclusions

Presentació

El lobby ciutadà València Vibrant impulsa per segon any consecutiu una jornada d'idees, debat i propostes sobre el futur de València que tindrà lloc el dia 19 de juny del 2015 a l'Espai Rambleta, amb el títol *“València, i ara què”*.

Juntament amb Grup Sociograma, València Vibrant realitza un estudi en dues fases: una quantitativa, amb una enquesta; i una part qualitativa on es recolliran les conclusions de la jornada realitzada el 19 de juny.

L'objectiu de l'estudi és definir com són, què valoren i quines expectatives tenen les persones vibrants de la ciutat de València. Com a vibrants ens referim a un conjunt heterogeni de professionals amb un activitat arrelada al territori, implicats a nivell afectiu o laboral a la ciutat, que participen activament en distintes iniciatives de la societat civil i creuen que les persones tenen capacitat d'influència per millorar la ciutat que habiten.

L'estudi explora tres dimensions: **habitar, treballar i liderar**. Analitzant una sèrie d'indicadors que mostren les **percepcions, pràctiques i expectatives** dels vibrants a València.

El present informe és un resum descriptiu de les primeres conclusions de l'enquesta. L'estudi final es presentarà el setembre de 2015.

Introducció

València Vibrant va nàixer fa aproximadament dos anys com un grup obert de professionals units per un diagnòstic comú: el debat a València estava obstruït entre monòlegs encadenats, els d'aquells que pensaven que esta era la millor ciutat del món, sense cap crítica, i aquells sumits en una perenne depressió envoltats de corrupció i balafament. Malgrat això, València continuava sent una bona ciutat per treballar: oberta, habitable, assequible i ben connectada. València a més començava a descobrir una llarga llista d'oportunitats per aprofitar.

La nostra tasca anà prenent forma fins que el 13 de juny de 2014 reunirem a La Rambleta a 25 persones que mai havien discutit per parlar de València de manera crítica però propositiva, amb 300 professionals i ciutadans disposats a posar les seues idees sobre la taula.

Este any teníem el repte d'acceptar la crítica més important que se'ns havia fet: concretar i proposar. Només amb parlar no era suficient. És per això que hem llançat este estudi, per definir les pràctiques i les percepcions d'un conjunt de persones heterogeni però sòlid: aquelles que treballen a la ciutat,

que apunten alt i generen valor arrelat al territori.

Ens centrem, de manera conscient, en aspectes econòmics: una ciutat més intel·ligent permet el desenvolupament d'empreses més intel·ligents, però els ciutadans i les empreses tenen també una important capacitat de transformació. Apostem per una economia creativa, arrelada, innovadora i farcida d'identitat. Una activitat econòmica en absolut segregada de la vida personal i de les pràctiques quotidianes, som una generació que ha desdibuixat eixes barreres.

L'anàlisi sobre les maneres de viure, de treballar i liderar a la València Vibrant es veurà completat pel debat generat el 19 de juny, per a llavors, concretar en propostes.

Resum Executiu

Perfil

Els valencians vibrants són joves i empren el valencià i el castellà en la mateixa proporció.

El 52% ha escollit Castellà com idioma de l'enquesta i el 48%, Valencià
54,7% homes i 44,4% dones
El 66% dels vibrants tenen menys de 35 anys

Treballar

Els valencians vibrants tenen un alt nivell d'estudis i estan altament satisfets amb el seu treball.

El 88% tenen estudis universitaris.
El 44%, estudis universitaris de primer i segon cicle i el 44%, estudis de postgrau.
Per àrees d'estudi el 40% prové de les ciències socials i jurídiques, el 26% d'arts i humanitats i el 24% d'enginyeries i arquitectura.
Ocupació
El 65% estan ocupats, 19% dels vibrants són estudiants i el 13% estan a l'atur

Treball vocacional

Els vibrants valoren amb un 6,9 la seua satisfacció amb el treball
El 56% seguiria fent el seu treball encara que no necessitara els diners
Les principals característiques del treball vibrant és: la vocació, la creativitat i autonomia, i que permeti tenir temps lliure.

Habitar

Els valencians vibrants viuen de lloguer en una proporció relativament alta, no compraran un habitatge en els pròxims anys. Han viscut a l'extranger (on hi mantenen contactes) i és mouen majoritàriament de manera sostenible.

Els principals districtes on viuen els vibrants són: Eixample (17%); Ciutat Vella (11,3%); Algirós (10,3%); Àrea Metropolitana (10,1%); Extramurs (8,9%); i Benimaclet (8,2%).

El 56% viu en habitatges en propietat, i el 41% en lloguer.

Més del 60% dels enquestats no compraran una vivenda en els pròxims 10 anys. Només un 3% diu que segur que sí que el comprarà i un 15% que és probable.

El 37% dels enquestats han viscut en una altra Comunitat i un 54% en un altre país

Mobilitat

El 29% dels trajectes es fan a peu, el 21% en cotxe, el 17% en bicicleta, un 12% en autobús, un 12% en tramvia o

metro, un 6% en moto i un 3% en taxi.

Liderar

Els valencians vibrants participen activament en la societat civil, creuen en la seua capacitat d'influència, estan satisfets amb la ciutat de València i valoren de manera molt negativa el paper de l'administració local.

El 86% dels vibrants participen activament en alguna associació o organització, un 58% dels enquestats participen en més d'una associació.

Valoració de l'administració

Puntuen amb un 1,64 de mitja la transparència i la participació ciutadana, amb un 2,48 la confiança amb els líders polítics, amb un 2,51 la

representativitat dels mateixos i amb 2,71 la resposta de l'Ajuntament als problemes quotidians.

Confiança en si mateix i en la possibilitat del canvi

Tres quartes parts dels Vibrants consideren que tenen una influència moderada o gran en el territori (75%)

Identificació amb la ciutat

El 62% dels vibrants se senten orgullosos de viure a València i el 69% creu que és un bon lloc per a persones com elles

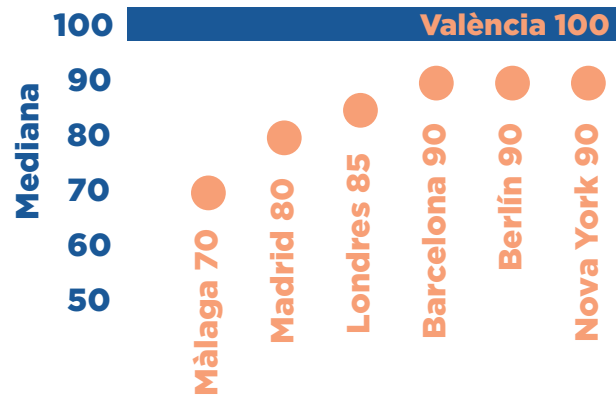
El 78% està satisfet amb la ciutat

La puntuació general de la ciutat és de 6,88 punts

Habitar

València en perspectiva comparada

Valoració relativa d'altres ciutats en termes agregats respecte a València. 'Si València és 100 quina puntuació donaries a...'. La valoració d'altres ciutats en comparació a València mostra que la puntuació mediana en tots els casos és menor. Madrid i Londres (referència de ciutat global) obtenen 80 i 85 punts respectivament, mentre que Barcelona, Berlín (referència de ciutat activa culturalment i amb un alt nivell de qualitat de vida) i Nova York en tenen 90. La ciutat menys valorada és Màlaga (ciutat espanyola de característiques similars).



Habitar

Distribució dels vibrants a la ciutat

>15%

Eixample 17

De 10% a 15%

Ciutat Vella 11.3

Algirós 10.3

Àrea Metropolitana 10.1

De 5% a 10%

Extramurs 8.9

Benimaclet 8.2

Pla del Real 5.3

De 1% a 5%

Poblats Maritims- 4.8

Creu del grau

La Saïdia 4.6

Altres 3.1

Camins del grau 2.9

Jesus 2.4

Campanar 2.2

Quatre Carrers 1.9

Benicalap 1.7

Olivereta 1.7

Rascanya 1.2

Nazaret 1.2

<1%

Patriax 0.7

Poblats del nord 0.2

Poblats del sud 0.2

Benicalap 0.2

Habitar

Identificació amb el territori

La identificació amb el territori fa referència a si les persones senten de com propi el lloc on viuen. Per a mesurar-ho s'han utilitzat indicadors del nivell de satisfacció i de lleialtat. A continuació es mostren algunes dades d'aquests:

El 62% de les persones enquestades se senten orgullosos de viure a València. De fet, el 39% afirma que està molt d'acord amb l'afirmació 'Estic orgullós de viure a València'.

El 69% creu que és un bon lloc per a persones com elles. És més, el 42% està molt d'acord amb que València és un bon lloc per a persones com elles.

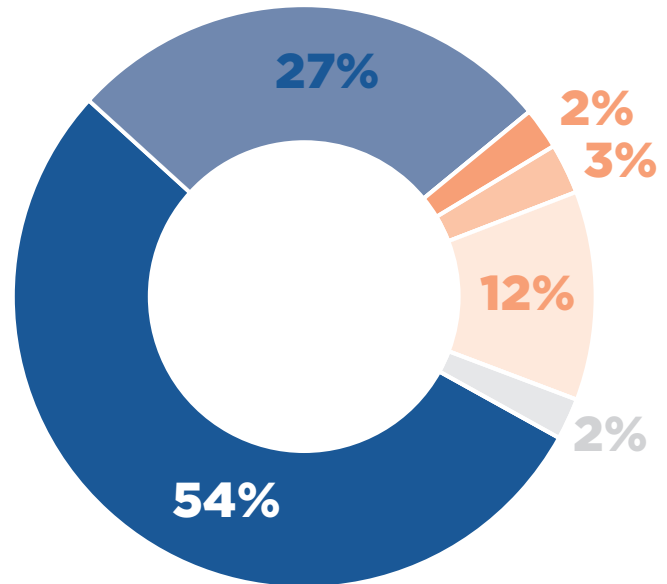
La satisfacció general amb la ciutat és de 6,88 punts (escala 0-10).

El 54% es quedaria al barri on viu

Un 27% dels vibrants, si pogués escollir, es mudaria de barri.

D'aquests, el 35% aniria a viure a un barri de Ciutat Vella, el 35% a l'Eixample, el 15% a Benimaclet i el 13% a Extramurs.

Si pogueres escollir on viure, què faries?



Quedar-me al barri on visc

Mudar-me a un altre barri

Mudar-me fora de València però a la Comunitat Valencina

Mudar-me a una altra comunitat autònoma

Mudar-me a l'estranger

Mobilitat i xarxa dels vibrants

Un dels trets més característics dels vibrants és el fet de que **el 37% dels enquestats han viscut en una altra Comunitat i un 54% en un altre país.**

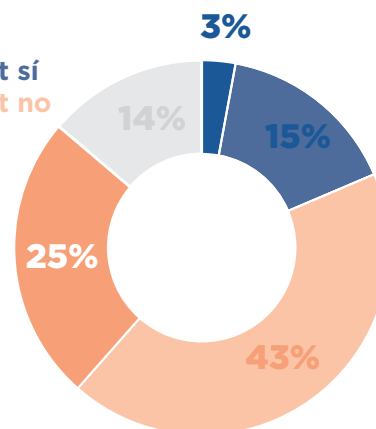
Amb diferència, les principals comunitats autònomes on més vibrants han viscut són Madrid i Catalunya. Els principals països, ordenats per nombre de persones que hi ha viscut, són: Regne Unit, Alemanya, Itàlia, França, Estats Units i el conjunt de països d'Amèrica Llatina. **A més, el 85,4% dels que han viscut a l'estranger mantenen contacte amb persones d'aquests països** i, per tant, són persones amb una xarxa de relacions i contactes internacional.

L'habitatge: expectatives

Un 28% dels vibrants viu amb la seua parella, mentre que un 26% viu amb els seus pares (en sintonia amb el percentatge de vibrants menors de 25 anys), un 15% viu sol, el 15% amb la seva família (parella i fills o fills) i un 15% comparteix pis. Preguntats per les perspectives d'adquirir un habitatge en els propers 10 anys, **més del 60% dels enquestats diuen que no compraran un habitatge.** Només un 3% diu que segur que sí que el comprarà i un 15% que és probable.

Comprars un habitatge en els propers 10 anys?

Segur que sí
Probablement sí
Probablement no
Segur que no
No ho sé



Habitar

Percepcions: habitar a la ciutat

La seguretat a la ciutat

7,1*



València com a ciutat oberta i tolerant

5,9*



L'oferta cultural, gastronòmica i d'oci segons els meus interessos

6,0*



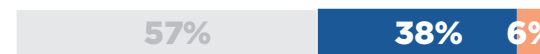
L'atractiu i l'estètica de la ciutat

6,1*



La disponibilitat d'habitatges que m'agraden a un preu que em puc permetre

4,2*



L'oferta del servei de transport públic de la ciutat de València segons les meues necessitats

5,1*



La disponibilitat de parcs, espais de joc infantil i pistes esportives

5,6*



Malament (0-4)

Bé (5-7)

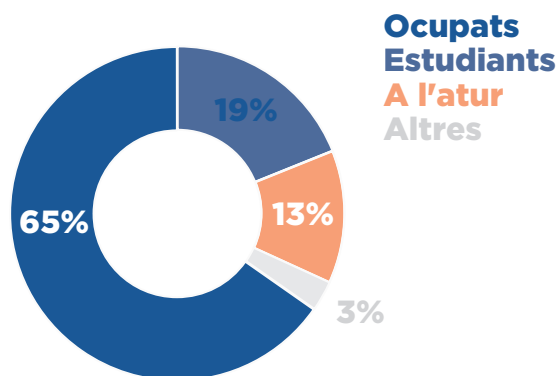
Molt bé (8-10)

Treballar

Treballar

El treball dels vibrants

El 65% de les persones enquestades estan ocupades, un 19% dels vibrants són estudiants i un 13% està a l'atur.

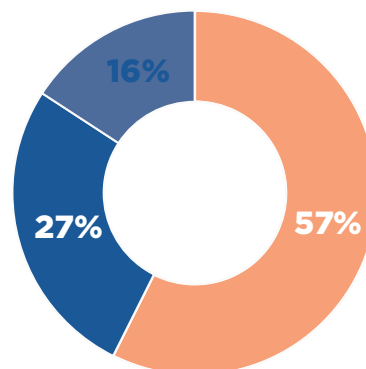


El 25% treballen en el sector privat i un 15% són assalariats al sector públic. Un 15% són treballadors independents o *freelance*, un 5% és membre d'algun col·lectiu de professionals i un 3,6% són empresaris amb treballadors al seu càrrec.

Pel que fa a l'estructura de les organitzacions on treballen les persones enquestades, el 57% ho fa en organitzacions de tipus vertical clàssic. El 27% forma part d'organitzacions

amb una estructura horitzontal i un 16% a una organització totalment flexible on els seus membres tenen plena autonomia.

Tipús d'ocupació



Principalment vertical amb una jerarquia definida

Principalment horitzontal on les decisions es prenen de forma consensuada

Una organització flexible on els seus membres tenen plena autonomia de decisió

Treballar

Distribució del lloc de treball a la ciutat

El lloc on es concentren la major part dels Vibrants que treballen és a la ciutat de València (83,1%). Els Vibrants estan presents laboralment de forma majoritària als districtes de Ciutat Vella (21,9%), Eixample (10,8%) i Algirós (10,4%). Aquells Vibrants que treballen fora de l'àrea metropolitana són inferior al 10%.

>15%

Ciutat Vella

21.9

De 10% a 15%

Eixample

10.8

Algirós

10.4

De 5% a 10%

Extramurs

9

Àrea Metropolitana

8.6

Altres

8.3

Pla del Real

6.1

De 1% a 5%

Benimaclet

4.3

Creu del grau

4

Quatre Carrers

2.5

Benicalap

2.5

Poblats Maritims-

2.2

Creu del grau

2.2

Patraix

1.8

Treballar

Les percepcions i perspectives sobre el treball

Els Vibrants ocupats **valoren amb un 6,8 la seua satisfacció amb el lloc de treball**. Només un 12% es considera insatisfet amb el seu treball.



Insatisfet Satisfet Molt satisfet

Amb quina freqüència et segueixes preocupant per problemes del treball quan no estàs treballant?

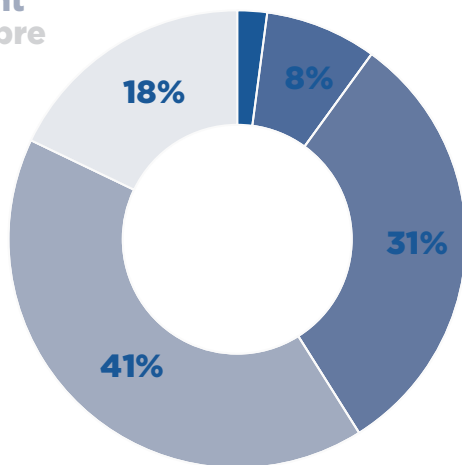
Mai

Quasi mai

Algunes vegades 2%

Sovint

Sempre



La preocupació constant per la feina és una de les característiques dels vibrants ocupats, **més de la meitat es preocupa sovint o molt freqüentment d'aspectes relacionats amb la feina fora de l'horari laboral**.

Un indicador que revela que bona part dels Vibrants es troben satisfets amb la seua feina és el fet de que **més de la meitat dels enquestats que treballen (56%) diuen que en cas de no necessitar els diners seguirien fent el seu treball actual**.

En quant a les característiques més valorades d'un treball ideal, destaca en la primera posició que els **que siga una feina vocacional, creativa i que els permeta tenir autonomia i temps lliure**. Per contra, entre els atributs menys valorats trobem que siga estable i garantit, la projecció professional i que estiga prop de casa.

1. Que siga la meua vocació
2. La creativitat i autonomia
3. Que em permeta tenir temps lliure
4. Treballar amb altres professionals que m'aporten coneixements
5. Que tina un impacte al meu entorn (barri, entorn social)
6. Que estiga ben remunerat
7. Que siga estable i garantit
8. La projecció professional
9. Treballar amb persones
10. Que estiga prop de casa

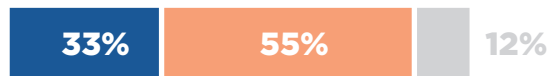
Treballar

Percepcions sobre treballar a la ciutat

La facilitat per accedir i crear una xarxa de contactes professionals
4,9



La disponibilitat i l'oferta d'espais d'encontre que ofereix la ciutat
5,3



La facilitat per trobar gent amb interessos comuns
6,1



Les oportunitats laborals
3,4



Les facilitats i oportunitats per emprendre un negoci o una activitat econòmica
3,7



Malament (0-4) Bé (5-7) Molt bé (7-10)

Liderar

Liderar

El capital social dels vibrants

El capital social són les xarxes de relacions, els afectives i la confiança mútua que permeten l'acció, la col·laboració pel benefici mutu i la creació d'oportunitats en grup. El capital social és un dels indicadors més determinants a l'hora d'analitzar la innovació i el lideratge d'una societat i, a més, és un dels determinants en l'arrelament de les persones al territori on viuen. Per a mesurar-lo s'han fet servir indicadors sobre el nivell de confiança i la pertinença a associacions.

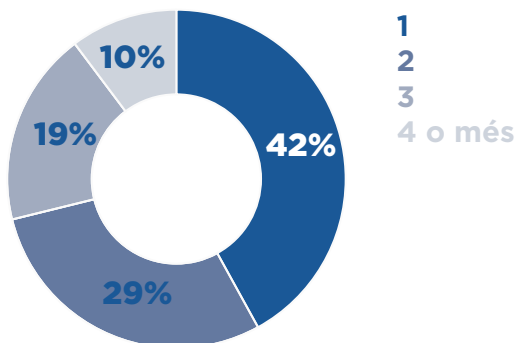
El **86,2% dels vibrants enquestats participen a algun tipus de organització cívica**. Les associacions on un major número de persones participen són les de caràcter professional, seguides de les organitzacions culturals i les que promouen la defensa dels Drets Humans i el Desenvolupament.



Liderar

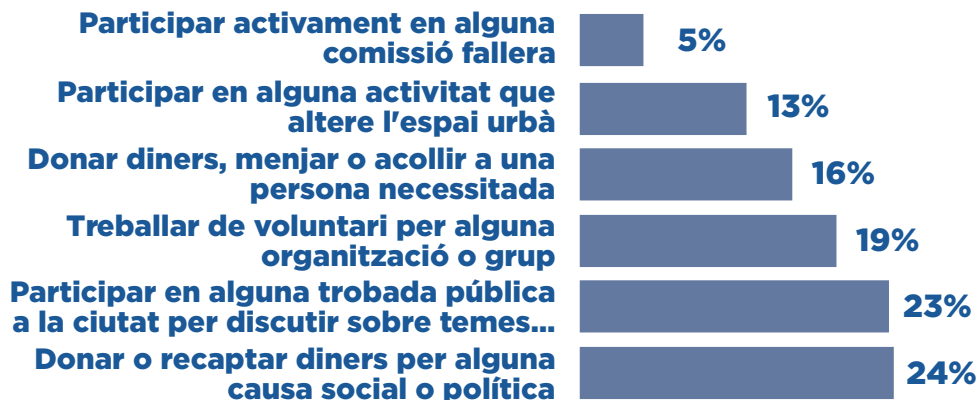
A més, del total de les més de 300 persones que participen en associacions, el 58% ho fan en més d'una. En concret, el 29% hi participen en dues, el 19% en tres i el 10% en quatre o més.

Nombre d'associacions en les que participa



El **92% dels vibrants han realitzat alguna activitat associativa en els últims 12 mesos**. Per ordre, les activitats que han realitzat un major nombre de persones són donar o recaptar diners per alguna causa social o política (24%), participar en alguna trobada pública a la ciutat per discutir sobre temes locals (23%) i treballar de voluntari (19%).

Quina/es d'aquestes activitats han realitzat en els últims 12 mesos?



Liderar

Els vibrants es posicionen de mitjana en un 7.6 en la escala 0-10 de confiança interpersonal. Mes de la meitat dels enquestats (57,1%) es posicionen en valors molt alts de confiança en els demés, mentre que solament el 6,4% afirmen tindre una desconfiança general amb la gent.

Diries que, generalment, es pot confiar en la majoria de gent, o que mai s'és suficientment prudent en el tracte amb els demés?

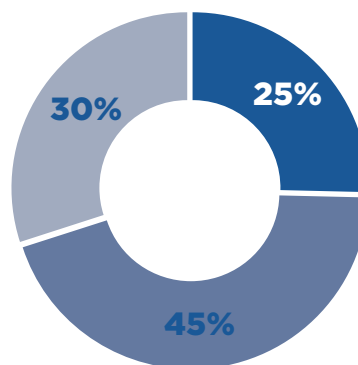


Cap confiança (0-4)
Alguna (5-7)
Molta confiança (8-10)

La capacitat d'influència i la xarxa relacional

En resposta a la pregunta 'quina influència creus que gent com tu pot tenir a l'hora de fer de la ciutat de València un lloc millor per a viure', el **75% de les persones enquestades consideren que tenen capacitat d'influència a l'entorn.**

La capacitat d'influència i la xarxa relacional



Una influència xicoteta
Una influència moderada
Una influència gran

El lideratge a la ciutat de València

La valoració del paper de l'administració i les polítiques públiques és molt baix en tots els casos i especialment pel que fa a la transparència i la participació ciutadana en els processos de decisió. Es puntuava amb un 1,64 de mitja la transparència i la participació ciutadana, amb un 2,48 la confiança amb els líders polítics, amb un 2,51 la representativitat dels mateixos i amb 2,71 la resposta de l'Ajuntament als problemes quotidians.

La transparència i participació en la presa de decisions

1,64



La confiança i credibilitat dels líders polítics

2,48



La representació dels meus interessos per part dels líders polítics

2,51



Resposta de l'Ajuntament als problemes quotidians

2,71



Les característiques d'una ciutat vibrant

Les 5 característiques de la ciutat vibrant

- 1.Una ciutat activa culturalment**
- 2.Una ciutat on hi haja un sentiment de comunitat i pertinença**
- 3.Una ciutat on els serveis públics siguen eficients**
- 4.Una ciutat ecològicament sostenible**
- 5.Una ciutat on pugua desenvolupar la meua professió**

Conclusions

Conclusions

La riquesa d'un territori no es mesura només en termes monetaris, sinó que les pròpies maneres de viure, actuar i treballar dels habitants d'una ciutat són palanques de transformació.

En aquest sentit, les primeres conclusions de l'enquesta mostren que, de manera general, els vibrants presenten característiques socio-demogràfiques varien poc de la mitjana de la població valenciana, i que les diferències es troben més en les pràctiques concretes que defineixen gran part del col·lectiu, com ara l'alta mobilitat territorial, l'alt nivell d'estudis i els barris on viuen.

Allà on els vibrants es caracteritzen és en les percepcions i expectatives que tenen de la ciutat, és a dir, en com valoren determinats aspectes i en quines són les seues perspectives; amb una voluntat propositiva i de canvi.

Un dels elements característics dels vibrants és el sentiment de pertinença i d'identitat amb la ciutat. Aquest tipus de variables, juntament amb el de capital social, s'han utilitzat en estudis com 'The soul of the community' de Gallup i la Knight Foundation per a mesurar com d'arrelades es troben les comunitats al seu territori. Aquest

conclou que les comunitats que mostren un alt índex de identitat i vinculació al territori són més resilientes i això influeix positivament en l'economia.

Determinar els factors que influeixen en el sentit de pertinença en la ciutat i la valoració sobre diferents aspectes permetrà identificar les oportunitats i potencialitats de la València Vibrant.

L'estudi que es presenta ací mostra que, en primer lloc, pel que fa a la dimensió habitar, València ofereix unes condicions notables per a viure i on trobar gent

amb interessos comuns. Es valoren positivament aspectes com l'atractiu de la ciutat, l'oferta cultural i es considera València com una ciutat oberta i tolerant.

En la segona dimensió, treballar, destaca la satisfacció general que tenen les persones vibrants amb el seu treball, tot i que afirmen que les oportunitats que ofereix la ciutat en aquest sentit són millorables.

Quant a la tercera dimensió, el lideratge a la ciutat, és la pitjor valorada. No obstant això, és la

dimensió on els vibrants tenen més potencial i oportunitats. L'alt índex de capital social dels enquestats vibrants indica que existeixen les condicions necessàries per a la innovació.

La confiança mútua, la xarxa de relacions i l'alta participació cívica són elements indispensables per al desenvolupament i, com mostren les dades, estan estretament lligats amb la percepció d'influència en la ciutat.

La definició de les característiques de la ciutat vibrant, juntament amb altres indicadors utilitzats en aquesta enquesta, permeten definir quins són els elements necessaris per a fer vibrar la nostra ciutat en un futur pròxim.

Nota metodològica
Nº d'enquestes: 419
enquestes vàlides
Mostra: Mostra
autoseleccionada,
mostratge no probabilístic
Període de camp: 20 a 27
de maig de 2015
Tipus d'enquesta: CAWI



**VALÈNCIA
VIBRANT**

valenciavibrant.es [rrss-valenciavibrant](#)